



Good food, Good life

MILO PERADUAN GAWAI – BELI & MENANG SOALAN LAZIM

S1: Bagaimana untuk menyertai?

J: **LANGKAH 1:** Beli produk MILO yang turut serta bernilai RM16 dan ke atas dalam satu resit asal/invois dari mana-mana outlet di dalam kedai dan/atau dalam talian di Sarawak semasa Tempoh Promosi.
RM16 akan diberi 1 Nombor Bersiri.

Setiap resit/invois asal terhad kepada 15 Nombor Bersiri.

Contoh:

Bagi setiap pembelian produk MILO yang turut serta dalam satu resit/invois dalam Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan:

- RM16.50 bagi produk MILO yang turut serta = 1 nombor bersiri
- RM162.00 bagi produk MILO yang turut serta = 10 nombor bersiri
- RM260.00 bagi produk MILO yang turut serta = 15 nombor bersiri

Sila rujuk di bawah untuk senarai produk MILO yang turut serta:

PRODUK TURUT SERTA
MILO ACTIV-GO POWDER 200g, 400g, 450g, 1kg, 1.1kg, 1.4kg, 2kg, 2.2kg.
MILO HI-FIBRE 900g.
MILO 3in1 8x33g, 18x33g, 18+3 x33g, 18x33g Jimat RM1.50, 30x33g, 18x33g + 3x30g Hi-Fibre.
MILO Whole Grain Cereal 10x36g.
MILO Less Sugar 10x27g.
MILO Hi-Fibre 12x30g.
MILO Original 18x30g, 18+3 x30g, 18x30g Jimat RM1.50.

Kami hanya akan menerima resit bercetak/invois original yang bertarikh dari 06/04/2024 sehingga 02/06/2024.

Terdapat 3 kaedah untuk menyertai promosi ini, iaitu sama ada: melalui Pos ATAU Drop Box ATAU WhatsApp.

LANGKAH 2A (Penyertaan melalui Pos):

- Imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian untuk layari Laman Web Promosi dan cetak Borang Penyertaan dari: <https://nes.tl/MILOPeraduanRaikanGawai>

2. Borang yang telah lengkap diisi bersama dengan satu (1) Bukti Pembelian hendaklah dimasukkan ke dalam sampul surat dan dipos melalui pos biasa sahaja ke alamat Peti Surat yang dinyatakan dalam Borang.

**MILO PERADUAN GAWAI
- BELI & MENANG**

**PO BOX A220, KENYALANG PARK,
93307 KUCHING, SARAWAK**

LANGKAH 2B (Penyertaan melalui Drop Box):

1. Complete the Form together with one (1) Proof of Purchase (attached) must be placed in the Drop Box at any participating outlets with Promoters.
2. Borang yang telah lengkap diisi bersama dengan satu (1) Bukti Pembelian (dilampirkan) mesti dimasukkan ke dalam Drop Box di mana-mana outlet yang turut serta dengan *Promoter*.

LANGKAH 2C (Penyertaan melalui WhatsApp):

1. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png Resit/Invois lengkap dengan Butiran Resit/Invois.
2. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB. Muat naik gambar/imej ke borang web dan hantar.
3. Hantar imej melalui WhatsApp ke **6018 388 2393**
(https://api.whatsapp.com/send/?phSatu=60183882393&text&type=phSatu_number&app_absent=0) dengan menggunakan nombor telefon mudah alih yang didaftarkan di Malaysia.
4. Anda akan menerima mesej autobalas yang akan mengarahkan anda untuk menyerahkan Nama Penuh dan No Pengenalan anda (Butiran Peribadi) serta-merta mengikut format: **NIC#NAMA PENUH#NO KAD PENGENALAN** untuk melengkapkan penyertaan dan penyerahan penyertaan anda (Penyertaan).
Contoh: Taip: **NIC#ISA BIN HANIF#010801145895** dan hantar.
5. Anda dikehendaki memberikan Butiran Peribadi anda sekali sahaja. Anda boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang anda inginkan, dan semua Penyertaan berikutnya akan dipautkan kepada Butiran Peribadi yang diberikan sebelumnya.
6. Penganjur akan menghantar auto-balas mesej perakuan untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima oleh setiap nombor mudah alih sahaja.

Sila simpan imej invois dipotong untuk menunjukkan hanya maklumat yang diperlukan **SAHAJA** supaya butiran imej dapat dibaca apabila dimuat naik melalui WhatsApp.

Resit outlet dalam kedai: Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point-of-sale dan/atau resit bertulis untuk pembelian dalam outlet dalam kedai. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.

Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang di beli, jumlah pembelian, nombor Resit, nama dan/atau logo outlet.

Invois dalam talian: Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois dan/atau pesanan dari mana-mana platform dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo platform dan/atau peniaga di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, jumlah bayaran akhir mestilah dengan Pembelian Minima dan ke atas untuk layak. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang di beli, jumlah pembelian, nombor pesanan dan/atau Invois dan nama dan/atau logo platform dan/atau peniaga.

Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang dibeli, jumlah pembelian, nombor invois, dan nama dan/atau logo peniaga dalam talian.

Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk pemprosesan, pengesahan dan kelayakan selanjutnya. Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap, Borang dan Bukti Pembelian yang tidak jelas dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Bukti Pembelian. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur tanpa notis lanjut kepada Peserta.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa notis lanjut kepada Peserta.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang tidak dibeli.

S2: Di mana saya boleh mendapatkan maklumat lanjut mengenai promosi ini?

J: Anda boleh mendapatkan maklumat lanjut mengenai promosi ini di:

<https://nes.tl/MILOPeraduanRaikanGawai>

S3: Bolehkah saya menghantar lebih daripada 1 penyertaan?

J: Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan namun **setiap resit/invois unik HANYA layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan sama ada melalui Pos, Drop Box atau melalui WhatsApp.**

Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Butiran Peribadi yang tidak lengkap, Imej yang tidak jelas dan/atau tidak boleh dibaca dan/atau Imej yang mengandungi lebih daripada satu (1) Resit/Invois.

S4: Adakah saya akan menerima balasan pemberitahuan selepas menghantar penyertaan saya?

J: Ya, hanya melalui WhatsApp: Penganjur akan menghantar auto-balas mesej perakuan **untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima oleh setiap nombor mudah alih sahaja**.

S5: Apakah umur penyertaan layak dan kelayakan penyertaan?

J: Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Sarawak dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi (06/04/2024). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.

S6: Apakah tempoh Promosi dan tarikh tutup penyertaan?

J: Promosi bermula jam 00:00:00 pada 06/04/2024 dan ditutup jam 23:59:59 pada 02/06/2024.

Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 02/06/2024. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.

S7: Adakah had kepada jumlah nombor bersiri yang boleh saya terima dalam satu resit?

J: Terdapat had pada nombor bersiri yang boleh diterima dalam satu resit.

RM16 akan diberi 1 Nombor Bersiri.

RM260 akan diberi 15 Nombor Bersiri.

Setiap resit/invois original terhad kepada 15 Nombor Bersiri.

S8: Apakah hadiah-hadiah yang ditawarkan untuk promosi ini?

J: Hadiah-hadiah yang ditawarkan untuk promosi ini adalah:

JENIS HADIAH	PENERANGAN HADIAH
HADIAH UTAMA BULANAN X1 pemenang x8 minggu Jumlah: 2 pemenang	Satu (1) Hadiah Utama Bulanan yang terdiri daripada satu (1) Ativa 1.0l Turbo X (D-CVT), harga <i>on-the-road</i> setiap satu
HADIAH MINGGUAN X25 pemenang x8 minggu Jumlah: 200 pemenang	Satu (1) wang tunai RM100 setiap satu

S9: Apakah tempoh mingguan bagi promosi ini?

J: Lapan (8) tempoh mingguan adalah seperti di bawah:

Minggu 1: 06/04/2024 – 14/04/2024 Minggu 2: 15/04/2024 – 21/04/2024

Minggu 3: 22/04/2024 – 28/04/2024 Minggu 4: 29/04/2024 – 05/05/2024

Minggu 5: 06/05/2024 – 12/05/2024 Minggu 6: 13/05/2024 – 19/05/2024

Minggu 7: 20/05/2024 – 26/05/2024 Minggu 8: 27/05/2024 – 02/06/2024

S10: Apakah tempoh bulanan bagi promosi ini?

A: Dua (2) tempoh bulanan adalah seperti di bawah:

Bulan 1: 06/04/2024 – 05/05/2024 Bulan 2: 06/05/2024 – 02/06/2024

S11: Bagaimana anda memilih Pemenang-Pemenang?

J: Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan melalui Pos, Drop Box dan WhatsApp yang diterima untuk proses selanjutnya. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Imej yang tidak jelas, tidak boleh dibaca dan Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta untuk sebarang Penyertaan yang dibatalkan.

Penganjur akan susun kira semua penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri bagi penyertaan yang layak yang diterima mengikut tarikh dan masa yang diterima sepanjang Tempoh Promosi.

Pemenang Hadiah Mingguan: Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan untuk setiap minggu sepanjang tempoh promosi akan dibahagikan dengan 25 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Mingguan**. Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

Pemenang-pemenang Hadiah Utama Bulanan: Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan setiap bulan sepanjang tempoh promosi akan dibahagikan dengan 2 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Utama Bulanan**. Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

S12: Bagaimana anda menentukan Pemenang-Pemenang?

J: Penganjur akan menghubungi semua Finalis **melalui WhatsApp (6018 388 2393)** menerusi nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi melalui WhatsApp atas apa jua sebab.

Sekiranya anda berasa ragu-ragu apabila menerima mesej WhatsApp, peserta boleh menghubungi talian Khidmat Pengguna Nestlé: 1-800-88-3433 untuk kepastian.

S13: Berapa banyak hadiah yang boleh dimenangi oleh setiap peserta sepanjang tempoh promosi?

J: Setiap peserta hanya boleh memenangi:

JENIS HADIAH	JUMLAH HADIAH YANG BOLEH DIMENANGI
HADIAH MINGGUAN	Satu (1)
HADIAH UTAMA BULANAN	Satu (1)

S14: Bagaimana saya akan tahu jika saya telah menang?

J: Seperti yang dinyatakan dalam S12, Finalis akan menerima mesej WhatsApp untuk sesi soal jawab dan mesti menjawab 1 soalan dengan betul dalam masa yang ditetapkan untuk memenangi hadiah mereka.
Selepas pengesahan pemenang, Pengumuman Pemenang akan dipaparkan di laman web Penganjur: <https://nes.tl/MILOPeraduanRaikanGawai> enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Tempoh Promosi.

S15: Bagaimana untuk mendapatkan Hadiah saya?

J: Semua Pemenang MESTI memberikan butiran peribadi mereka diatas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Pemenang gagal memberikan butiran penuh mereka atas permintaan. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang Penyertaan atau Hadiah jika butiran peribadi Peserta atau Pemenang (termasuk nama penuh, nombor pengenalan dan nombor telefon bimbit) didapati tidak tepat atau salah pada bila-bila masa.

Penganjur berhak untuk meminta penyerahan Bukti Pembelian salinan cetak asal daripada Pemenang untuk pengesahan sebelum pemenuhan Hadiah. Kegagalan untuk menyerahkan Bukti Pembelian asal atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan pembatalan. Selepas pengesahan, Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah mereka jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang belum dibeli.

HADIAH UTAMA BULANAN:

Semua Pemenang Hadiah Utama Bulanan akan dihubungi oleh vendor yang dilantik dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi. Semua Pemenang Hadiah Utama Bulanan mungkin perlu menghadiri Majlis Penyampaian Hadiah, jika ada. Penganjur akan memberitahu Pemenang Hadiah Utama mengenai butiran Majlis Penyampaian Hadiah. Sebarang bayaran tambahan dan/atau fi rampaian, kos dan/atau perbelanjaan yang akan ditanggung berkaitan dengan penggunaan dan/atau penyelenggaraan Hadiah hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh dan adalah tanggungjawab sepenuhnya Pemenang Hadiah Utama Bulanan.

HADIAH MINGGUAN:

Semua Pemenang akan dihubungi **melalui nombor WhatsApp 6018 388 2393** ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak untuk memberikan alamat penghantaran. Surat pemenang berkenaan hadiah yang dimenangi akan dihantar ke alamat pemenang yang diberikan kepada Penganjur melalui WhatsApp dalam masa 6-8 minggu setelah promosi ditamatkan.

SEMUA hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk kutipan hadiah akan dibatalkan.
Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.

S16: Siapa yang boleh saya hubungi untuk maklumat lanjut?

J: Anda boleh hubungi talian Khidmat Pengguna Nestlé: 1-800-88-3433 untuk sebarang bantuan yang diperlukan.

PERHATIAN:

Pengguna digalakkan untuk memeriksa dan membaca Terma & Syarat Promosi di laman web secara berkala untuk syarat tambahan seperti yang dinyatakan di bawah:

Terma & Syarat Promosi:

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakny, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).